

ÉCONOMIE D'ENTREPRISE ET MANAGEMENT DES ORGANISATIONS : QUELLES DIFFÉRENCES ?

Définitions :

1. Entreprise :

- **INSEE** : « une entreprise est toute unité légale, personne physique ou personne morale qui jouissant d'une autonomie de décision, produit des biens et services marchands ».

- **Autres caractéristiques de l'entreprise** :
 - centre de profit
 - centre de décision autonome
 - prise de risques...

⇒ Sont exclues de cette analyse un certain nombre d'entités ayant des **activités non marchandes** : hôpitaux, écoles, associations...

Or ces entités sont confrontées à des problèmes organisationnels :

- Comment répartir le travail ?
- Quel(s) contrôle(s) à mettre en place sur les missions et les tâches ?
- Quel est le processus de décision ?
- Quels sont les moyens à mettre en place ?

2. Organisation

2.1 Définition

- Les différents sens du mot organisation :
 - **Groupe formalisé et finalisé** (*Organisation - entité*)
 - Structure
 - Ensemble de procédures, de méthodes...

- Organisation - entité
 - « Une collectivité axée sur la poursuite de buts spécifiques et manifestant une structure sociale formalisée »

2.2 Caractéristiques de l'organisation

- une action **finalisée**
- des actions volontaires qui comportent **des choix**, des possibilités de décision (*absence de déterminisme*)
- un espace où existe une **division du travail**
- un espace de **coordination** collective
- création de **règles et de contrôles** (*formels ou non*)
- ensemble de **connaissances**

⇒ L'entreprise n'est donc qu'une forme particulière d'organisation.

⇒ Le concept d'organisation est un **concept plus large** que celui de l'entreprise et ne se définit pas par rapport au marché.

3. Management

DAYAN : Le management rassemble tous les concepts, techniques et outils, recettes ou expériences qui permettent de gérer au quotidien le fonctionnement effectif d'une organisation.

Crener et Monteil : « A partir d'une connaissance rigoureuse des faits économiques, sociaux, humains et des opportunités offertes par l'environnement, le management est une **façon de diriger et de gérer rationnellement** une organisation, **d'organiser les activités, de fixer les buts et les objectifs, de bâtir des stratégies**. ».

⇒ Le management s'intéresse au « **phénomène organisationnel** » c'est-à-dire non seulement aux problèmes d'allocation des ressources mais **aux problèmes de coordination et d'échanges**.

⇒ Le rôle des individus (dirigeants, salariés, consommateurs, usagers...) devient **essentiel**.